



CRIANDO SEU PLANO DE NEGÓCIOS

SUMÁRIO EXECUTIVO



O sumário executivo é um resumo do plano de negócios, com o objetivo de apresentar uma visão geral do negócio. Nesse item é inserido informações da empresa como missão, histórico, enquadramento tributário, forma jurídica, estrutura organizacional.

PLANO DE MARKETING



No plano de marketing o objetivo é conhecer o mercado que o empreendedor irá atuar, quem será o público-alvo, quem são seus clientes, concorrentes, fornecedores. É neste item que se estabelece quais produtos e serviços irá oferecer, qual preço, promoção, local e estratégias de comercialização.

PLANO OPERACIONAL



No plano de operações é detalhada a estrutura necessária para operacionalização do negócio. Neste item é apresentado o layout, necessidade de pessoal, capacidade produtiva e processos.

PLANO FINANCEIRO



O plano financeiro é a parte mais importante do plano, porque é nesse momento que é avaliado se o empreendimento consegue se manter operante sob o aspecto financeiro. Neste item é inserido o investimento, estimativa de faturamento, custos, demonstrativos de resultados e indicadores de viabilidade.

Saiba mais em comicro.org.br